



L. S. "G.D'ALESSANDRO"-BAGHERIA  
 Prot. 0001795 del 08/03/2019  
 (Uscita)

CUP **B57D17000190001**  
 CIG **ZC0277C01B**

CODICE PROGETTO	TITOLO	IMPORTO AUTORIZZATO
<b>10.8.1.B1-FESR PON-SI-2018-198</b>	<b>Didattica laboratoriale: dalla lectio alla competenza</b>	<b>€ 24.798,19</b>

All'albo on line

**OGGETTO:** Determina dirigenziale a contrarre per acquisto materiale – Materiale pubblicitario. Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020. Asse II - Infrastrutture per l’istruzione – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - Obiettivo specifico – 10.8 – “Diffusione della società della conoscenza nel mondo della scuola e della formazione e adozione di approcci didattici innovativi” – Azione 10.8.1 Interventi infrastrutturali per l’innovazione tecnologica, laboratori di settore e per l’apprendimento delle competenze chiave. Avviso pubblico per la presentazione di proposte progettuali per la realizzazione di laboratori per lo sviluppo delle competenze di base e di laboratori professionalizzanti in chiave digitale - Prot. n. AOODGEFID/37944 del 12/12/2017 – Sotto-azione 10.8.1.B1 - Laboratori per lo sviluppo delle competenze di base.

**RAVVISATO** che si rende necessario acquistare materiale pubblicitario;  
**VISTO** il Decreto del Presidente della Repubblica 8 marzo 1999, n. 275, concernente il Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi della legge 15 marzo 1997, n. 59;  
**VISTO** il Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze della Amministrazioni Pubbliche” e ss.mm.ii.;  
**VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241 “norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e ss.mm.ii.;  
**VISTO** l'articolo 32, comma 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50 (Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture) il quale dispone che "prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;  
**VISTO** il D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50;  
**VISTO** l'Art. 46 del Decreto Assessoriale n° 7753 del 28/12/2018 “Regolamento concernente le Istruzioni generali sulla gestione amministrativo - contabile delle istituzioni scolastiche”;

**CONSIDERATO** che non sono presenti “convenzioni attive” sulla piattaforma “CONSIP” e sul MEPA comparabili con quelli relativi alla presente procedura;

**CONSIDERATO** che per la scelta del contraente si ritiene opportuno scegliere l’acquisizione in economia mediante procedura comparata, con invito di almeno n° 3 ditte, in quanto l’ammontare della spesa consente di seguire le procedure previste dall’art. 36 del D.lgs 50/2016 e dall’art.34 del D.I.44/2001 con richiesta di almeno 3 (tre) preventivi a ditte specializzate nel settore, nel rispetto della garanzia del principio di rotazione, trasparenza e parità di trattamento;

**ATTESO** che la determinazione della spesa massima stanziata per la fornitura del servizio richiesto risulta finanziariamente compatibile con l’effettiva capienza del relativo capitolo del Bilancio dell’Istituto;

**VISTA** la disponibilità di bilancio;

## **DETERMINA**

### Art.1

Le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

### Art. 2

Si decreta l'avvio delle procedure per l’acquisto, mediante acquisizione in economia- affidamento diretto, con comparazione di almeno 3 preventivi, ai sensi dell’art.36 del D.L.50/2016 e art.34 del D.I.44/2001, con invito esteso a n. 3 ditte specializzate nel settore , per l’acquisto di n. 1 targa pubblicitaria 300x100 cm – n. 1 targa pubblicitaria 30 x50 cm e n. 100 adesivi personalizzati 9x6 cm. Gli operatori economici a cui inviare la richiesta di preventivo/offerta in numero di almeno 3 (tre) dovranno far pervenire la propria offerta tramite busta chiusa recante la dicitura “offerta materiale pubblicitario **10.8.1.B1-FESRPN-SI-2018-198**” entro e non oltre la data **18 marzo 2019** alle ore **12.00**.

### Art.3

Importo base d’asta € **201,78 (duecentouno/78)** comprensivo di iva.

### Art.4

Il criterio di aggiudicazione è quello del prezzo più basso, ai sensi dell’art.95 del D.Lgs. 50/2016, secondo i criteri stabiliti nella lettera di invito.

### Art. 5

La gara sarà aggiudicata anche in presenza di un solo preventivo ricevuto, purché ritenuto valido e congruente con la lettera di invito. L’istituzione scolastica si riserva la facoltà di non procedere all’aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente, idonea o troppo oneroso

### Art. 6

Ai sensi dell’art. 31 del D.Lgs.n°50/2016 e dell’art. 5 della L. 241 del 7 agosto 1990, viene individuato Responsabile Unico del Procedimento il Dirigente Scolastico di questo istituto, Prof.ssa Angela Troia.

### Art. 7

Di pubblicare copia della presente determinazione all’albo dell’Istituto scolastico e sul sito web.

Dsga

Il Dirigente Scolastico  
(Prof.ssa Angela Troia)

*Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.lgs. 82/2005 ss.mm.ii. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa*